

КОД БУДУЩЕГО - FUTURE CODE

Трек о будущем путешествий. Ведущие экономисты, стратеги, маркетологи и технологи - люди, создающие и определяющие будущее путешествий, соберутся вместе, чтобы обдумать, обсудить и скорректировать свои взгляды для решения самых серьезных проблем отрасли. Мы верим, что организованные дискуссии будут способствовать созданию более удобной, эффективной и устойчивой индустрии туризма, которая будет радовать путешественников и стимулировать развитие российской экономики.

Темы для обсуждения:

- Мировая экономика и необходимая трансформация: макроэкономические силы, меняющие путешествия в этом десятилетии
- Как интерпретировать и отбирать глобальные данные и тенденции в области путешествий?
- Тренды в России: куда расти внутреннему туризму? Что ждет впереди все секторы туристической индустрии, включая отели, туризм, авиацию, туры и туристические технологии
- Актуальный вопрос: чего хотят и боятся туристы? Как оставаться гибким и динамичным в соответствии с потребностями клиентов? Мастер-планы: как сократить разрыв между ожиданиями путешественников и отраслью? Инфраструктура, логистика, туризм
- Будущее мобильности: от авиации до совместного использования, стратегии, рынки и технологии, которые переопределяют мобильность и преобразовывают опыт клиентов
- Выездной туризм в текущих условиях
- Ключевыми результатами летнего туристического сезона. Всероссийский опрос 2023
- Инфраструктурные проекты РФ и их влияние на туризм
- Большие ставки и будущие инвестиции
- Инвестиции в инфраструктуру

ФИЛОСОФИЯ ПУТЕШЕСТВИЙ

Путешествия могут оказать на нас глубокое влияние как путем более четкой и глубокой самоидентификации, так и путем более критического взгляда на мир вокруг нас.

В целом, философия туризма учит нас тому, что путешествия не просто предназначены для отдыха и развлечения, но и являются философским и культурным опытом, который может расширить наши горизонты и привести к глубокому пониманию мира вокруг нас.

Данный трек призывает обсудить все трендовые концепции путешествий, что сегодня считается успешным и востребованным в туризме, а также насколько эти тренды соответствуют ожиданиям и запросам путешественников.

Темы для обсуждения:

- Экотуризм: можем ли мы сделать туризм устойчивым, наслаждаясь путешествиями?
- Регенеративный туризм: концептуально новый подход и «возрождающее» путешествие
- Туризм и креативные индустрии. Как создание впечатлений путешествия меняют правила игры в отрасли?
- Веган-трипы и оздоровительные путешествия
- Медленные путешествия
- «Lisness»: туризм для работающих путешественников
- Риски овертуризма в России и как ими управлять
- Развитие детского туризма. Отдых с детьми
- Спортивный и активный туризм. Что нового?
- Круизный рынок. Тенденции и прогнозы
- Развитие инклюзивного туризма

ТЕХНОЛОГИИ И ДАННЫЕ

Новые технологии и цифровые платформы создают новые возможности для развития туризма и разрывают старые рамки, чтобы сделать отрасль более доступной и инновационной.

Но эти изменения также представляют вызовы для туристической отрасли. Возникают новые проблемы, связанные с отсутствием универсальных стандартов в области цифровых платформ и недостатком регулирования в отношении защиты данных и безопасности виртуальных платформ. Информационные технологии также могут увеличить дисбаланс между большими и малыми бизнесами, что может привести к возникновению монополистической практик и ограничению выбора для потребителей.

В целом, туристическая отрасль проходит через период перехода от прежней модели обслуживания клиентов к новой экономической модели, основанной на интеграции цифровых технологий. Чтобы успешно пройти через этот период, индустрия туризма должна по-новому мыслить и реагировать на новые вызовы и возможности, а также учитывать интересы потребителей и общества в целом.

Темы для обсуждения:

- Влияние технологий на развивающийся ландшафт бронирования
- Cash free или туризм без наличных
- Персонализация и гипер-персонализация в сфере гостеприимства
- От мечты до лучшего назначения: как привлечь путешественников с помощью многоканального подхода, основанного на данных
- Умный туризм в умных городах
- Как большие данные и аналитика способствуют устойчивому туризму
- Туристические стартапы. Что ждет в будущем тех, кто хочет трансформировать отрасль с помощью инноваций?
- Туризм и технологии. Как технологии меняют индустрию гостеприимства?

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ И КАРЬЕРА В ТУРИЗМЕ

В рамках трека планируется обсуждение перспективных концепций привлечения, мотивации и развития персонала, программ формирования необходимых навыков и компетенций Человеческий капитал, креативность и гостеприимство являются основой будущего успеха. Но правила будущей работы кардинально меняются, также как форматы рабочих процессов и рабочих пространств. Где брать кадры, как быстро адаптировать персонал к волатильности туристического трафика? Реальные кейсы и истории успеха.

Темы для обсуждения:

- Куда стремятся молодые специалисты? Как мотивировать молодежь, учитывая их интересы?
- Кадровый вопрос в индустрии гостеприимства. Как привлекать молодежь в отрасль?
- Наиболее успешные программы подготовки кадров для отрасли. Как проживают выпускники и чему у них можно научиться?
- Способы обеспечения качественного обслуживания посетителей в эпоху «нехватки персонала»: уроки профессионалов индустрии гостеприимства и туризма
- Компетенции успеха
- Конкурс на лучший студенческий продукт

КРЕАТИВНЫЙ ТУРИЗМ. ХАБ ИДЕЙ

В результате потребления нестандартных туристических продуктов и услуг удовлетворяются потребности в творческом саморазвитии и самореализации туристов, происходит погружение в местную культуру, интеграция с местным сообществом, формируются новые навыки, уникальный опыт и впечатления.

Совместное творчество объединяет людей, создает новые впечатления и опыт, формирует креативную среду. В рамках трека обсуждаются оригинальные идеи, которые помогли сделать успешные туристические продукты и создали известность самым непопулярным прежде туристическим маршрутам.

Поскольку Отдых Leisure ежегодно проходит в начале осени, также в рамках трека организована Отдых лаб – творческая лаборатория, участники которой разрабатывают оригинальные идеи и решения для того, чтобы сделать востребованными для туристов места в России в несезон.

Темы для обсуждения:

- По итогам ОТДЫХ Лаб 2022. Высокие идеи для низкого сезона: что удалось реализовать?
- Истории успеха из первых уст: самые креативные кейсы о туристических направлениях, продуктах и технологиях, которые покорила путешественников в 2022 году
- Гордость за ваше туристическое направление. Как вовлечь местных жителей и влюбить туристов в местность
- Инновации и открытия года
- Отдых Лаб 2023 + Школа Отдыха

МАРКЕТИНГ И ДИСТРИБУЦИЯ ДЛЯ VIP-КЛИЕНТОВ

Мероприятия данного тематического трека представляют собой уникальный опыт, ориентированный на развитие навыков и знаний по маркетингу для эксклюзивных и высокодоходных клиентов в индустрии туризма.

Участники получают стратегические и практические инструменты, необходимые для создания долгосрочных и успешных отношений с VIP-туристами, а также узнают о профессиональных методах и подходах к разработке эффективных маркетинговых кампаний.

Темы для обсуждения:

- Опыт работы в маркетинге VIP-клиентов среди лучших туристических компаний
- Оценка эффективности маркетинговых стратегий для VIP-клиентов в туризме
- Рассмотрение индивидуальных программ и услуг для VIP-клиентов
- Разработка персонализированных маркетинговых кампаний для VIP-клиентов
- Влияние социальных медиа на принятие решений о путешествиях
- Развитие бренда туристического продукта и создание уникального образа
- Работа с отрицательной информацией и управление репутацией

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ИНТЕНСИВ ДЛЯ ТУРАГЕНТА

Ответы на самые актуальные вопросы отрасли всего за три дня. В формате семинаров вы получите ответы на наиболее частые вопросы, касающиеся управления туристическим бизнесом. Также вы можете направить свой вопрос эксперту, и он постарается ответить на него в рамках сессии. Вопросы принимаются до 20 августа по электронной почте asashustikova@gmail.com.

Темы для обсуждения:

- Бизнес в туризме. Создание привлекательных туристических продуктов
- Турпродукт для взыскательных клиентов
- Зачем нужен личный бренд в туристическом бизнесе и как его создать
- Юридические аспекты туристического бизнеса
- Оптимизация финансовых инструментов
- Маркетинг или что делать директору турагентства в несезон

ТРЕНДЫ СЕЗОНА ОСЕНЬ-ЗИМА 2023/2024

Этот трек выгодно отличает выставку Отдых Leisure от других мероприятий, посвященных туристической тематике. Именно у нас можно ознакомиться со всеми наиболее интересными программами и туристическими хитами, которые участники индустрии туризма подготовили для путешественников в осенне-зимний сезон, как на территории России, так и за рубежом.