

СОГЛАШЕНИЕ
«О ПЕРЕДАЧЕ НЕИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫХ ПРАВ
НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА
К 90-ЛЕТИЮ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ»

г. Челябинск

Настоящее соглашение «О передаче неисключительных прав на использование логотипа к 90-летию Челябинской области» (далее – Соглашение) устанавливает положения, регламентирующие предоставления неисключительного права на использование юбилейной символики, посвященной 90-летию Челябинской области (далее – Логотип).

В соответствии со статьями 421, 428, 434, 435 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) условия Соглашения являются предложением Правообладателя (далее – Правообладатель) (АНО «Центр проектного развития») – офертой, адресованной неограниченному кругу юридических лиц, а также физических лиц, зарегистрированных в качестве индивидуальных предпринимателей и (или) применяющих специальный налоговый режим – налог на профессиональный доход (далее – Приобретатель), присоединиться к Соглашению на указанных ниже условиях.

Внимательно прочитайте текст Соглашения, если Вы не согласны с его условиями, или с каким-либо пунктом условий, Правообладатель предлагает Вам отказаться от акцепта оферты и использования Логотипа.

1. ПРЕДМЕТ СОГЛАШЕНИЯ

1.1. Правообладатель передает Приобретателю право на использование Логотипа, на условиях простой (неисключительной) лицензии в соответствии с Соглашением.

1.2. Правообладатель гарантирует что он является законным правообладателем исключительных прав на Логотип.

1.3. Правообладатель сохраняет за собой право использовать самостоятельно или предоставлять любым третьим лицам, наряду с Приобретателем, право использования Логотипа, включая, но не ограничиваясь способами, указанными в п. 2.2 Соглашения.

1.4. Приобретатель обязуется использовать предоставленные Правообладателем права на Логотип только в пределах, установленных Соглашением.

1.5. Предоставление права использования Логотипа осуществляется на безвозмездной основе.

Логотип:

Упрощенные до базовой геометрии цифры 90.

Формат Логотипа:

Контейнер для заполнения различными изображениями, которые не противоречат



требованиям действующего законодательства маркируемых товаров или услуг.

2. ПРАВА, ПЕРЕДАВАЕМЫЕ ПРИОБРЕТАТЕЛЮ

2.1. Приобретатель вправе использовать Логотип в отношении товаров и услуг, в соответствии с классами Международной классификацией товаров и услуг:

2.1.1. товары 06 класса (кубки-статуэтки памятные из обычных металлов; фигурки из обычных металлов; статуэтки из обычных металлов);

2.1.2. товары 09 класса (магниты; смарт-часы);

2.1.3. товары 16 класса (пакетики бумажные; мешки [конверты, пакеты] для упаковки бумажные или пластмассовые; фигурки из папье-маше; статуэтки из папье-маше; бумага, картон; продукция печатная; товары писчебумажные, принадлежности офисные, за исключением мебели; вещества клейкие для канцелярских и бытовых целей; кисти);

2.1.4. товары 17 класса (мешки [конверты, пакеты] резиновые для упаковки);

2.1.5. товары 19 класса (фигурки из камня, бетона или мрамора; статуэтки из камня, бетона или мрамора);

2.1.6. товары 20 класса (фигурки из дерева, воска, гипса или пластмасс; статуэтки из дерева, воска, гипса или пластмасс);

2.1.7. товары 21 класса (фигурки из фарфора, керамики, фаянса, терракоты или стекла для тортов; изделия из стекла, фарфора и фаянса; статуэтки из фарфора, керамики, фаянса, терракоты или стекла);

2.1.8. товары 22 класса (мешки [конверты, пакеты] для упаковки текстильные);

2.1.9. товары 25 класса (одежда, обувь, головные уборы);

2.1.10. товары 26 класса (знаки нагрудные не из драгоценных металлов);

2.1.11. товары 28 класса (пазлы; фигурки [игрушки]);

2.1.12. товары 30 класса (хлеб, выпечка и изделия кондитерские);

2.1.13. товары 32 класса (пиво; безалкогольные напитки; воды минеральные и газированные; напитки и соки фруктовые; сиропы и прочие составы для изготовления безалкогольных напитков);

2.1.14. услуги 35 класса (продажа товаров; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг);

2.1.15. услуги 39 класса (услуги транспортировки);

2.1.16. услуги 40 класса (услуги полиграфические);

2.1.17. услуги 41 класса (развлечения; организация спортивных и культурно просветительных мероприятий),

далее – товары и (или) услуги.

2.2. Приобретатель вправе использовать Логотип согласно п. 2.1 Соглашения для индивидуализации товаров и(или) услуг, в частности путем размещения Логотипа:

– на товарах (при оказании услуг) в том числе на этикетках, упаковках товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются, демонстрируются на выставках, ярмарках или иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации;

– в предложениях о продаже товаров, об оказании услуг, объявлениях, в рекламных и (или) информационных материалах Приобретателя, распространяемых в ТВ-рекламе, наружной рекламе, печатной рекламе, рекламе

в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в торговых и бизнес-центрах, аэропортах, вокзалах и т.п., при проведении спонсорских, выставочных и прочих мероприятиях.

2.3. Приобретатель не вправе отчуждать, передавать предоставленные по Соглашению права на Логотип каким-либо третьим лицам.

2.4. Срок предоставления права на использования Логотипа Приобретателю до «31» декабря 2029 года.

2.5. Права на использование Логотипа передаются Приобретателю для использования на территории Российской Федерации.

2.6. Правообладатель вправе осуществлять контроль за соблюдением Приобретателем условий использования Логотипа.

2.7. Приобретатель при размещении Логотипа на товарах или услугах обязан соблюдать требования гайдбука, который размещен по адресу: <https://goo.su/KzPwh>.

3. ПОРЯДОК ПРИСОЕДИНЕНИЯ

3.1. Направляя Правообладателю по адресу электронной почты style.cpr74@bk.ru заявление о присоединении (по форме, указанной в приложении № 2 к Соглашению) (далее – Заявление) Приобретатель считается ознакомившимся и безоговорочно принявшим условия Соглашения. Заявление предоставляется в электронной форме в формате pdf (скан Заявления, заверенного подписью и печатью уполномоченного лица).

3.2. Приобретатель считается присоединившимся к Соглашению с момента получения на электронный адрес, указанный им в Заявлении, письма-подтверждения от Правообладателя о регистрации Заявления.

3.3. Передача неисключительных прав на Логотип производится путем направления Правообладателем на указанный в Заявлении электронный адрес Приобретателя Логотипа в электронно-цифровом формате (файл).

3.4. С момента присоединения к Соглашению Приобретателю предоставляются неисключительные права на Логотип на условиях Соглашения.

4. ТРЕБОВАНИЯ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ЛОГОТИПА

4.1. Товары и (или) услуги, на которых используется Логотип:

4.1.1. должны соответствовать требованиям действующего законодательства Российской Федерации к данному виду товаров и (или) услугам, в том числе, но не ограничиваясь, общим техническим условиям, государственным и отраслевым стандартам качества и безопасности для конкретного типа продукции, материалы, используемые при производстве должны быть качественными и безопасными для здоровья людей;

4.1.2. дизайн должен соответствовать общему графическому стилю Логотипа;

4.1.3. отсутствие видимых повреждений, следов клея, некачественного нанесения текстовой информации, фирменной символики, Логотипа.

4.2. Приобретатель не вправе использовать Логотип, если при этом происходит искажение смысла юбилейной символики, посвященной празднованию 90-летия Челябинской области.

4.3. Не допускается использование Логотипа для продвижения таких товаров и услуг, ассоциация с которыми может негативно отразиться на имидже мероприятий по празднованию 90-летия Челябинской области, репутации Правообладателя или Правительства Челябинской области.

4.4. Не допускается использование Логотипа:

– способом, нарушающим общепризнанные принципы и нормы законодательства Российской Федерации, а также носящим оскорбительный характер для определённой части потребителей;

– на информационных ресурсах и материальных носителях, порочащих честь и достоинство, побуждающих к совершению противоправных действий;

– на информационных ресурсах и материальных носителях, содержащих информацию, распространение которой в силу закона запрещено в Российской Федерации;

– на товарах, производство и (или) реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации;

– на товарах, подлежащих обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов, в случае отсутствия такой сертификации или подтверждения такого соответствия;

– на товарах, производство и (или) реализация которых требует получения лицензий или иных специальных разрешений, в случае их отсутствия.

– если его размещение приведет к сходству с дорожными знаками или иным образом угрожает безопасности движения автомобильного, железнодорожного, водного, воздушного транспорта, в том числе ограничивает обзор лицам, управляющим транспортными средствами, и другим участникам движения;

– иным обязательным требованиям действующего законодательства Российской Федерации.

5. СРОК ДЕЙСТВИЯ СОГЛАШЕНИЯ И ПОРЯДОК ЕГО ПРЕКРАЩЕНИЯ

5.1. Соглашение действует с момента акцепта Приобретателем и до истечения срока, указанного в п. 2.4 Соглашения.

5.2. Стороны вправе досрочно расторгнуть Соглашение по письменному соглашению Сторон, в случаях, предусмотренных в Соглашении и действующим законодательством Российской Федерации.

5.3. Приобретатель имеет право в одностороннем порядке расторгнуть Соглашение путем направления Правообладателю уведомления об одностороннем расторжении Соглашения не позднее, чем за 7 (семь) календарных дней до предполагаемой даты расторжения Соглашения.

5.4. Правообладатель имеет право в одностороннем порядке расторгнуть Соглашение путем направления Приобретателю уведомления об одностороннем расторжении Соглашения в случае использования Приобретателем Логотипа в отношении товаров и услуг, не указанных в п. 2.1 Соглашения, а также нарушения условий Соглашения Приобретателем.

5.5. Уведомление о расторжении Соглашения должно быть направлено противоположной Стороне в произвольной форме по реквизитам, указанным в Соглашении и Заявлении.

5.7. По истечении срока, указанного в уведомлении, Соглашение считается расторгнутым. Риск неполучения в соответствующий срок уведомления о расторжении Соглашения лежит на той Стороне, которая предоставила неверные данные в Заявлении, либо-намеренно уклоняется от получения такого уведомления.

5.8. После истечения срока действия Соглашения или в случае его досрочного расторжения, Приобретатель должен немедленно прекратить использование Логотипа.

6. ПОРЯДОК РАЗРЕШЕНИЯ СПОРОВ

6.1. В случае возникновения споров между Сторонами по вопросам, предусмотренным Соглашением или в связи с ним, Стороны принимают все меры к их разрешению путем переговоров.

6.2. При неурегулировании в процессе переговоров спорных вопросов споры разрешаются в судебном порядке в соответствии с законодательством Российской Федерации в суде по месту нахождения Правообладателя.

6.3. Претензионный порядок разрешения спора обязателен. Срок ответа на претензию – 10 (Десять) рабочих дней с момента ее получения Стороной.

7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

7.1. При нарушении Сторонами обязательств и гарантий, предусмотренных в Соглашении, Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

7.2. При использовании Приобретателем прав на Логотип способом, не предусмотренным Соглашением, либо с нарушением взятых на себя обязательств и гарантий, указанных в Соглашении, либо после окончания срока действия Соглашения (досрочного расторжения Соглашения), либо иным образом за пределами прав, предоставленных Приобретателю в соответствии с Соглашением, Правообладатель вправе взыскать с Приобретателя штраф в размере 5 000 (Пять тысяч) рублей за каждый выявленный факт нарушения условий Соглашения. Штраф за несанкционированное использование Логотипа подлежит уплате в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента получения от Правообладателя письменного требования.

7.3. При исполнении Соглашения Стороны могут использовать обмен документами (скан-копиями в формате. pdf), уведомлениями, претензиями, ведение переписки по средством мессенджеров и электронной почты, указанных со стороны Правообладателя – в Соглашении, со стороны Приобретателя – в Заявлении.

Приложения к Соглашению:

1. Форма Заявления о присоединении к соглашению.