

центр  
проектного  
развития  
территорий  
и туризма

Развитие экологических троп  
Челябинской области

документ  
№16/24

Том 6  
Визуальный стиль

# ВИЗУАЛЬНЫЙ СТИЛЬ

Визуальная идея, объединяющая внешний вид архитектуры  
и навигации экологических троп Челябинской области.





## содержание

Содержание	06
Единый визуальный стиль	08
Цель и задача единого визуального стиля	09
Основные положения визуального стиля	10
Принципы визуального стиля	12
Локальная идентичность Челябинской области	14

## Содержание

Стилистические решения и носители	22
Принципы формирования стилистических решений	28
Адаптация визуального стиля	32
Паттерн	34
Цвет	36
Символика	38

## единый визуальный стиль

### Цель и задача единого визуального стиля

Цель формирования единого визуального стиля - объединить все объекты ООПТ Челябинской области, вместе с экологическими тропами на них, одним визуальным кодом.

Визуальный код, визуальный стиль, - это все термины, которые применяются к внешнему виду новых объектов архитектуры и элементов навигации, которые предоставляют определенное единообразие в дизайне и стилистике.

Посетители ООПТ в Челябинской области смогут отличать объекты на ООПТ в регионе от всех прочих объектах в других областях, прежде всего сопредельных Челябинской области.

Единообразие не значит однообразие. Единый стиль гибок, и содержит в себе лишь главные принципы, материалы и структуру, и не означает, что весь дизайн на всех объектах ООПТ будет одинаковым.

Задачи, которые решает Единый Визуальный Стиль:

- создать правила для внешнего вида инфраструктуры и навигации на всех новых объектах ООПТ в Челябинской области;
- выявить и отразить Локальную Идентичность Челябинской области;
- создать удобный коридор развития дизайна объектов, которые не будут противоречить единым базовым принципам.

## Основные положения визуального стиля

### Ставим природу на первое место

Доминирующей частью восприятия посетителя должна быть природная составляющая объекта. Природа объекта важнее всего. Рукотворные строения не должны выделяться на фоне окружающего пейзажа и не оттягивать на себя внимание.

### Проживаем жизнь вместе с природой. Долго.

Инфраструктура должна быть долговечной, надежной, и видоизменяться также, как и природа вокруг. Естественное старение материалов не маскируем и не прячем: инфраструктура не сопротивляется активному использованию человеком и не скрывает своей сущности под краской. Через следы времени на рукотворных объектах человек увидит и относительную хрупкость природы.

### Просим к себе и к природе внимания, ответственности и уважения - вежливо и неназойливо

Важно дать пользователю ощущение созерцательности. Инфраструктура экотроп не предполагает обеспечение абсолютного комфорта, но в тоже время позволяет подойти к природе очень близко. Природа - не торговый центр, инфраструктура допускает и разрешает, при этом она строгая и не предназначена для развлечения.

### Эффект просачивания

Мы открыты и доступны всем. Мы интересны, мы привлекательны, мы инклюзивны - но мы молчаливы. Инфраструктура несет много информации о природе, гармонии и экопросвещении, но старается рассказать ее без слов.

**Естественно**

**Долговечно**

**Экологично**

**Ненавязчиво**

**Строго**

**Уважительно**

**Интересно**

**Доступно**

и с любовью!

Пользователь - гость у Природы, а не ее хозяин.

Экологическая тропа - место, где человек заключает временную договоренность с природой, подходя к ней близко и изучая, но обязуясь следовать правилам.

Мы любим природу и вызываем любовь посетителей.

## Ключевые принципы визуального стиля

### Единообразно, но индивидуально: «уникализация»

Инфраструктура типизирована, но за счет своей модульности ее конфигурации различны и уникальны.

### Используем только натуральные, естественные материалы

Дерево, металл и камень - основа на всех объектах. Используем пастельные, нейтральные цвета, максимально приближенные к природной цветовой палитре. Инфраструктура должна быть надежна и устойчива, визуально являясь продолжением природы.

### Подстраиваемся под окружение

Минимально нарушаем естественную среду, стараемся не трогать грунт и дерновое покрытие. Отдельно стоящие природные объекты - деревья, скальные выступы - не пытаемся обойти, а используем как ценный актив.

### Инфраструктура, основанная на локальной идентичности

Преемственность стиля вместе с индивидуальностью места - отличный рецепт привлечения внимания и интереса пользователей. Для создания узнаваемого внешнего облика экологических троп мы выявляем черты локальной идентичности места и перекладываем их на визуальные характеристики объектов.

### Адаптивность и кастомизация

Подчеркивание индивидуальности места отражается на инфраструктуре и передается посетителю.



## Локальная идентичность Челябинской Области

### Металлургия

Металлургическая промышленность является наиболее узнаваемой визитной карточкой региона.

В рамках разработки элементов благоустройства, необходимо подчеркивать данную особенность территории путём использования конкретных материалов и фактур.

При создании малых архитектурных форм могут быть использованы разновидности стали (оцинкованная, кортеновая и др.). Также возможно применение характерных элементов производства, используемых в металлургической промышленности, в качестве арт-объектов.

В процессе разработки внешнего облика павильонов, площадок отдыха и входных групп необходимо учитывать данную черту идентичности посредством применения характерных материалов для декоративных элементов, в отделке фасадов, в том числе в интерьере общественных пространств.



### Самоцветы

Это природные минералы и горные породы, обладающие насыщенным цветом или рисунком, особой структурой и твёрдостью, поддающиеся обработке.

Богатейшие залежи самоцветов на восточном склоне Уральских гор получили название Уральской самоцветной полосы. Благодаря своей узнаваемости и разнообразию, цвет и рисунок, характерный для разных видов самоцветов можно использовать для формирования локальной идентичности места.

Их внешний вид может стать основой для создания паттернов или символов для оформления малых архитектурных форм, элементов благоустройства, а также общественных сооружений.

Также эти приёмы будут нести образовательную функцию и помогут ознакомиться с особенностями данной территории.

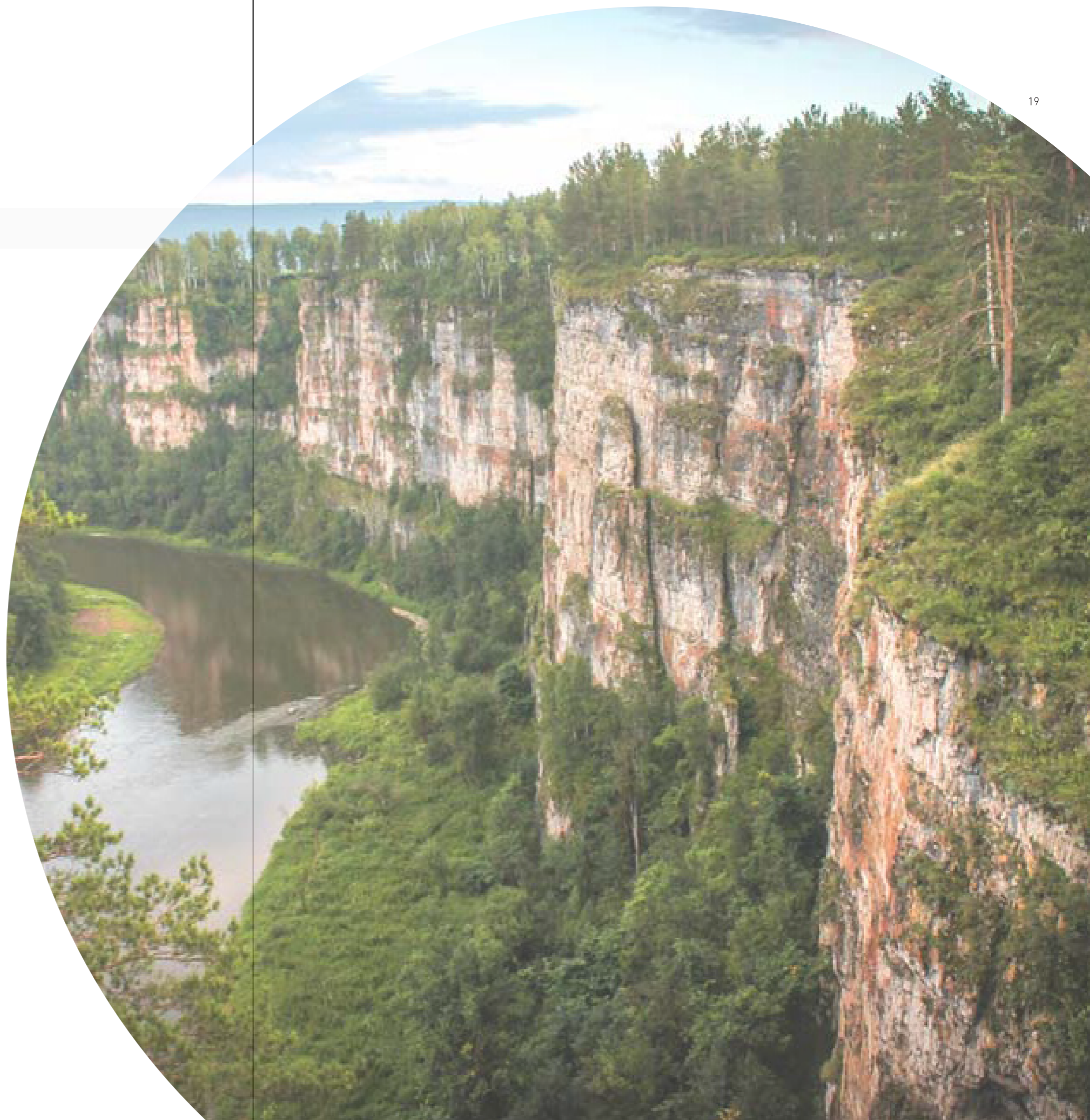


### Скальные выходы и пещеры

Активный рельеф отрогов Уральских гор в Челябинской области формирует особую атмосферу.

Благодаря относительно небольшому перепаду высот и возможности легко подойти к отвесным скалам возникает удивительное ощущение перспективы.

Богатая геология Уральских гор формирует уникальные скальные образования. Множество пещер привлекают туристов со всей страны.



### Суровая brutальность Урала

Суровость этого региона и его жителей воспета в народном русском фольклоре.

Тем более увидительна настоящая теплота и радушие людей, когда узнаешь их ближе.

Сочетание brutальности и доброты, которое чувствуешь удивительно просто - совершенно нераскрытый потенциал Челябинской области.



## Стилистические решения и носители

Использование природоподобных материалов, таких как природный камень, металл, дерево, а также минималистичность объемно-планировочных решений поможет сформировать единый узнаваемый стиль объектов, которые будут располагаться на тропе. Это касается прежде всего элементов навигации, входных групп, мостовых переходов, а также арт-объектов в якорных точках тропы.

### Металл

Металл является одним из самых доступных материалов в Челябинской области благодаря широко развитой металлургической промышленности.

Легированная сталь - специально обработанный металл, коррозия которого естественна, при этом не портит и не нарушает физические характеристики материала, делая его крайне долговечным.

Использование прокатного выпуска разных толщин удобно и наилучшим образом отражает локальную идентичность региона.



## Дерево

Самый распространенный и самый природный материал.

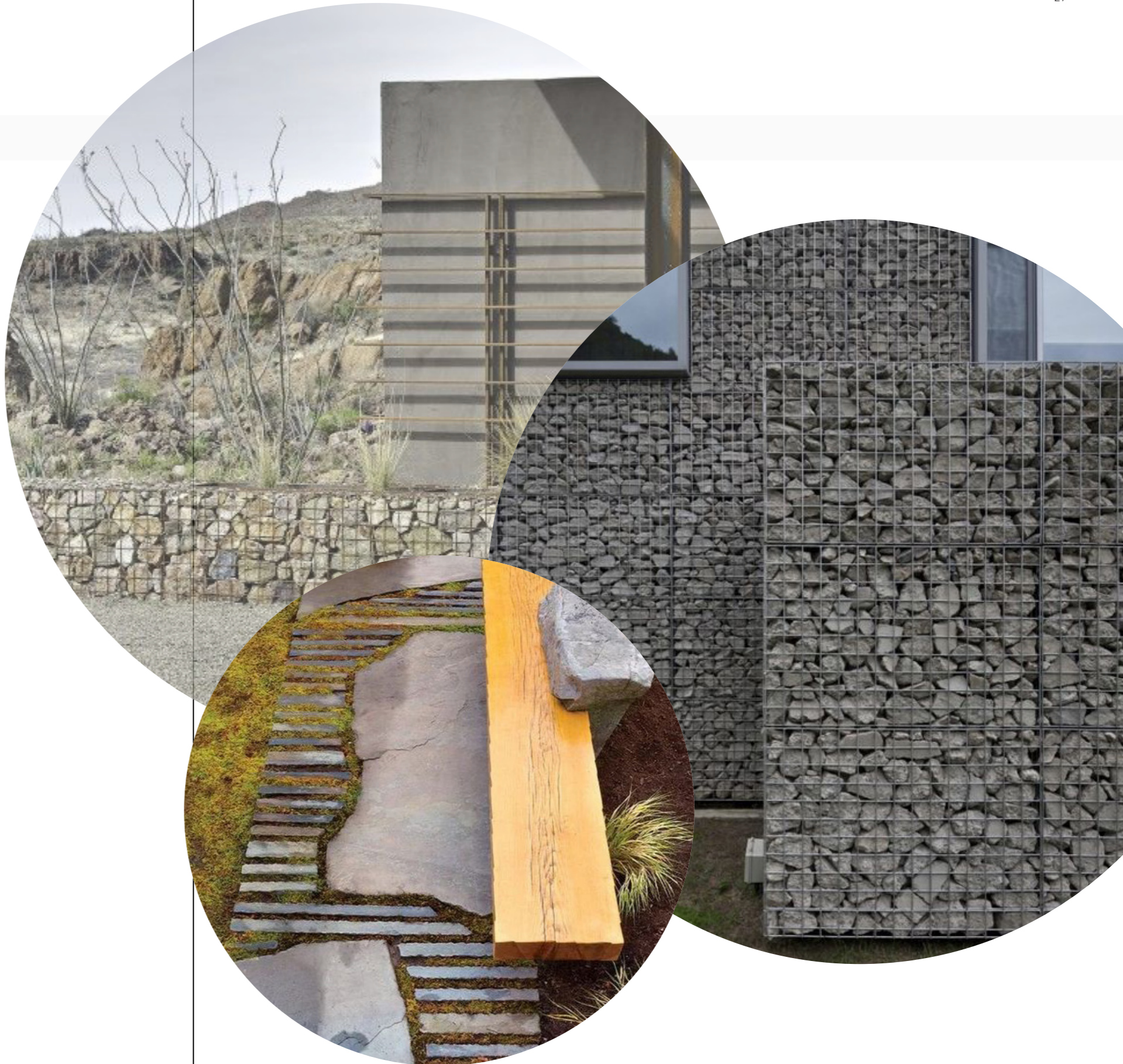
Теплота дерева естественного цвета позволяет приблизить человека к природе и передать естественность рукотворных сооружений.



## Камень

Визуальная прочность камня придает инфраструктуре ощущение надежности.

Габионы, каменные ступени и фрагменты строений формируют ощущение «произрастания» объектов из земли.



## Принципы формирования стилистических решений

### «Деликатный» визуальный характер объектов

Это позволит сохранить фокус на природном окружении - основной цели туристического интереса;

### «Утилитарный» функционализм элементов

Основная задача обустройства экологической тропы это повышение комфорта пребывания на территории, повышение интереса и познавательного процесса у посетителей, удобство эксплуатации объектов инфраструктуры;

### Общий набор цветов, фактур и текстур

Все они, с характерными элементами визуального облика в основной части элементов инфраструктуры, работают на системный визуальный облик в рамках Челябинской области;

### Акцентные элементы локальной идентичности

Позволяют в общей упорядоченной системе элементов подчеркнуть индивидуальные особенности отдельной типологии экологической тропы.





**Преимущества предлагаемых решений:**

01

Стальной просечной лист в конструкциях настилов позволяет не нарушать инсоляционные условия почвопокровных слоев под настилом, а также существенно увеличивает срок эксплуатации элемента по сравнению с настилом из ДПК или лиственницы.

02

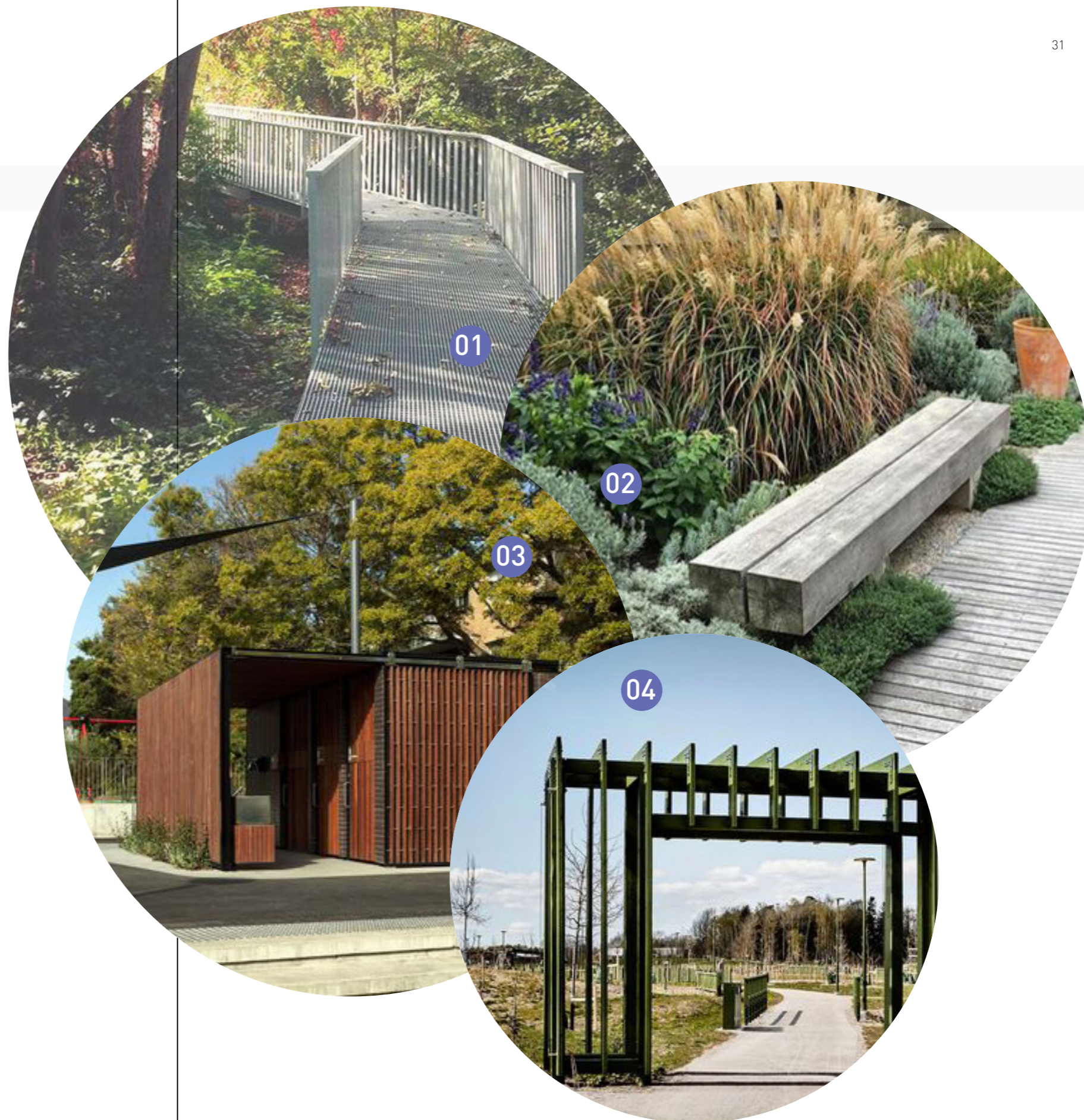
Деревянные элементы крупного сечения снижают риски неосторожной эксплуатации и деформации элементов

03

Покрытие маслом деревянных элементов проще в эксплуатации: обновление покрытия требует меньше ресурсов.

04

Использование доступных материалов (дерево, металл, стеклофибробетон) и способов обработки снижает логистические и производственные издержки. Исключение сложных технологических процессов из цепочки производства позволит привлекать широкий круг подрядчиков.



## Адаптация визуального стиля

На каждом элементе туристической инфраструктуры экологических троп в рамках разработки конструктивных решений определяется участок поверхности для нанесения уникальных признаков локальной идентичности: символа, паттерна, цветового акцента.

На примерах они обозначены желтым цветом.

Для каждой типологии троп в Стандарте указан свой уникальный паттерн, символ и цветовой оттенок.

При реализации тропы после выявления ее типологии пользователями Стандарта составляется список необходимых элементов.

В соответствии с каталогом объектов и приемов локальной идентичности составляется техническое задание для подрядчика по элементам благоустройства и отправляется на производство.



## Паттерн

Паттерн представляет собой набор «примитивов» - простых геометрических фигур, форма которых зависит от особенностей территории, в рамках которой пролегает тропа.

Это может быть узнаваемый силуэт или предмет, характерный для данной местности.

Основной его задачей является оформление поверхностей павильонов, малых архитектурных форм. В свою очередь это способствует формированию узнаваемого и единого стиля на протяжении всего маршрута тропы.

Можно выделить три основных способа нанесения паттерна на поверхности:

1. Лазерная резка / фрезеровка ЧПУ (металл, дерево);
2. Нанесение цвета, плёнки (стекло);
3. Штамповка (бетон).



## Цвет

Цвет применяется в качестве дополнительных акцентов на маршруте тропы.

Как и в случае с паттернами, колористика определяется на основе характерных особенностей территории, в том числе природными ископаемыми.

Цветовые акценты наносятся на входные группы, элементы навигации, малые архитектурные формы, а также на покрытия. Цвет также может использоваться для предупреждения об опасных местах.

Задачи, решаемые с помощью цветовых акцентов:

1. Дифференциация зон (площадка отдыха, туалет, и т.д.);
2. Уровни сложности маршрута, предупреждение об опасности;
3. Основной цвет тропы (при наличии нескольких вариантов маршрутов, для обозначения на картах, и т.д.).



## Символика

Основная символика для тропы разрабатываются на основе уже имеющихся символов местности или их характерных особенностей.

За основу могут быть взяты гербы, флаги, местный фольклор, географическое положение, флора и фауна территории и т.д. Единый символ будет способствовать повышению узнаваемости маршрута.

Возможное использование символики в рамках маршрута:

1. Брендинг малых архитектурных форм;
2. В качестве декоративных элементов;
3. Арт-объектов.







Развитие экологических троп  
Челябинской области

документ  
№16/24

Том 6

## Визуальный Стил

Визуальная идея, объединяющая внешний вид архитектуры и навигации экологических троп Челябинской области.

> руководитель проекта  
**Мельников Максим**

> команда проекта:  
Воротников Максим  
Савельев Даниил

> дизайн  
Воротников Максим  
Савельев Даниил

> текст  
Воротников Максим

> графика и верстка  
Воротников Максим

> Челябинск

> 2023





версия 1.0

центр  
проектного  
развития  
территорий  
и туризма

документ  
№16/24

> 2023