

центр
проектного
развития
территорий
и туризма

Развитие экологических троп
Челябинской области

документ
№16/24

Том 6
Визуальный стиль

ВИЗУАЛЬНЫЙ СТИЛЬ

Визуальная идея, объединяющая внешний вид архитектуры
и навигации экологических троп Челябинской области.



содержание

Содержание	06
Единый визуальный стиль	08
Цель и задача единого визуального стиля	09
Основные положения визуального стиля	10
Принципы визуального стиля	12
Локальная идентичность Челябинской области	14

Содержание

Стилистические решения и носители	22
Принципы формирования стилистических решений	28
Адаптация визуального стиля	32
Паттерн	34
Цвет	36
Символика	38

единый визуальный стиль

Цель и задача единого визуального стиля

Цель формирования единого визуального стиля - объединить все объекты ООПТ Челябинской области, вместе с экологическими тропами на них, одним визуальным кодом.

Визуальный код, визуальный стиль, - это все термины, которые применяются к внешнему виду новых объектов архитектуры и элементов навигации, которые предоставляют определенное единообразие в дизайне и стилистике.

Посетители ООПТ в Челябинской области смогут отличать объекты на ООПТ в регионе от всех прочих объектах в других областях, прежде всего сопредельных Челябинской области.

Единообразие не значит однообразие. Единый стиль гибок, и содержит в себе лишь главные принципы, материалы и структуру, и не означает, что весь дизайн на всех объектах ООПТ будет одинаковым.

Задачи, которые решает Единый Визуальный Стиль:

- создать правила для внешнего вида инфраструктуры и навигации на всех новых объектах ООПТ в Челябинской области;
- выявить и отразить Локальную Идентичность Челябинской области;
- создать удобный коридор развития дизайна объектов, которые не будут противоречить единым базовым принципам.

Основные положения визуального стиля

Ставим природу на первое место

Доминирующей частью восприятия посетителя должна быть природная составляющая объекта. Природа объекта важнее всего. Рукотворные строения не должны выделяться на фоне окружающего пейзажа и не оттягивать на себя внимание.

Проживаем жизнь вместе с природой. Долго.

Инфраструктура должна быть долговечной, надежной, и видоизменяться также, как и природа вокруг. Естественное старение материалов не маскируем и не прячем: инфраструктура не сопротивляется активному использованию человеком и не скрывает своей сущности под краской. Через следы времени на рукотворных объектах человек увидит и относительную хрупкость природы.

Просим к себе и к природе внимания, ответственности и уважения - вежливо и неназойливо

Важно дать пользователю ощущение созерцательности. Инфраструктура экотроп не предполагает обеспечение абсолютного комфорта, но в тоже время позволяет подойти к природе очень близко. Природа - не торговый центр, инфраструктура допускает и разрешает, при этом она строгая и не предназначена для развлечения.

Эффект просачивания

Мы открыты и доступны всем. Мы интересны, мы привлекательны, мы инклюзивны - но мы молчаливы. Инфраструктура несет много информации о природе, гармонии и экопросвещении, но старается рассказать ее без слов.

Естественно

Долговечно

Экологично

Ненавязчиво

Строго

Уважительно

Интересно

Доступно

и с любовью!

Пользователь - гость у Природы, а не ее хозяин.

Экологическая тропа - место, где человек заключает временную договоренность с природой, подходя к ней близко и изучая, но обязуясь следовать правилам.

Мы любим природу и вызываем любовь посетителей.

Ключевые принципы визуального стиля

Единообразно, но индивидуально: «уникализация»

Инфраструктура типизирована, но за счет своей модульности ее конфигурации различны и уникальны.

Используем только натуральные, естественные материалы

Дерево, металл и камень - основа на всех объектах. Используем пастельные, нейтральные цвета, максимально приближенные к природной цветовой палитре. Инфраструктура должна быть надежна и устойчива, визуально являясь продолжением природы.

Подстраиваемся под окружение

Минимально нарушаем естественную среду, стараемся не трогать грунт и дерновое покрытие. Отдельно стоящие природные объекты - деревья, скальные выступы - не пытаемся обойти, а используем как ценный актив.

Инфраструктура, основанная на локальной идентичности

Преемственность стиля вместе с индивидуальностью места - отличный рецепт привлечения внимания и интереса пользователей. Для создания узнаваемого внешнего облика экологических троп мы выявляем черты локальной идентичности места и перекладываем их на визуальные характеристики объектов.

Адаптивность и кастомизация

Подчеркивание индивидуальности места отражается на инфраструктуре и передается посетителю.

Локальная идентичность Челябинской Области

Металлургия

Металлургическая промышленность является наиболее узнаваемой визитной карточкой региона.

В рамках разработки элементов благоустройства, необходимо подчеркивать данную особенность территории путём использования конкретных материалов и фактур.

При создании малых архитектурных форм могут быть использованы разновидности стали (оцинкованная, кортеновая и др.). Также возможно применение характерных элементов производства, используемых в металлургической промышленности, в качестве арт-объектов.

В процессе разработки внешнего облика павильонов, площадок отдыха и входных групп необходимо учитывать данную черту идентичности посредством применения характерных материалов для декоративных элементов, в отделке фасадов, в том числе в интерьере общественных пространств.



Самоцветы

Это природные минералы и горные породы, обладающие насыщенным цветом или рисунком, особой структурой и твёрдостью, поддающиеся обработке.

Богатейшие залежи самоцветов на восточном склоне Уральских гор получили название Уральской самоцветной полосы. Благодаря своей узнаваемости и разнообразию, цвет и рисунок, характерный для разных видов самоцветов можно использовать для формирования локальной идентичности места.

Их внешний вид может стать основой для создания паттернов или символов для оформления малых архитектурных форм, элементов благоустройства, а также общественных сооружений.

Также эти приёмы будут нести образовательную функцию и помогут ознакомиться с особенностями данной территории.

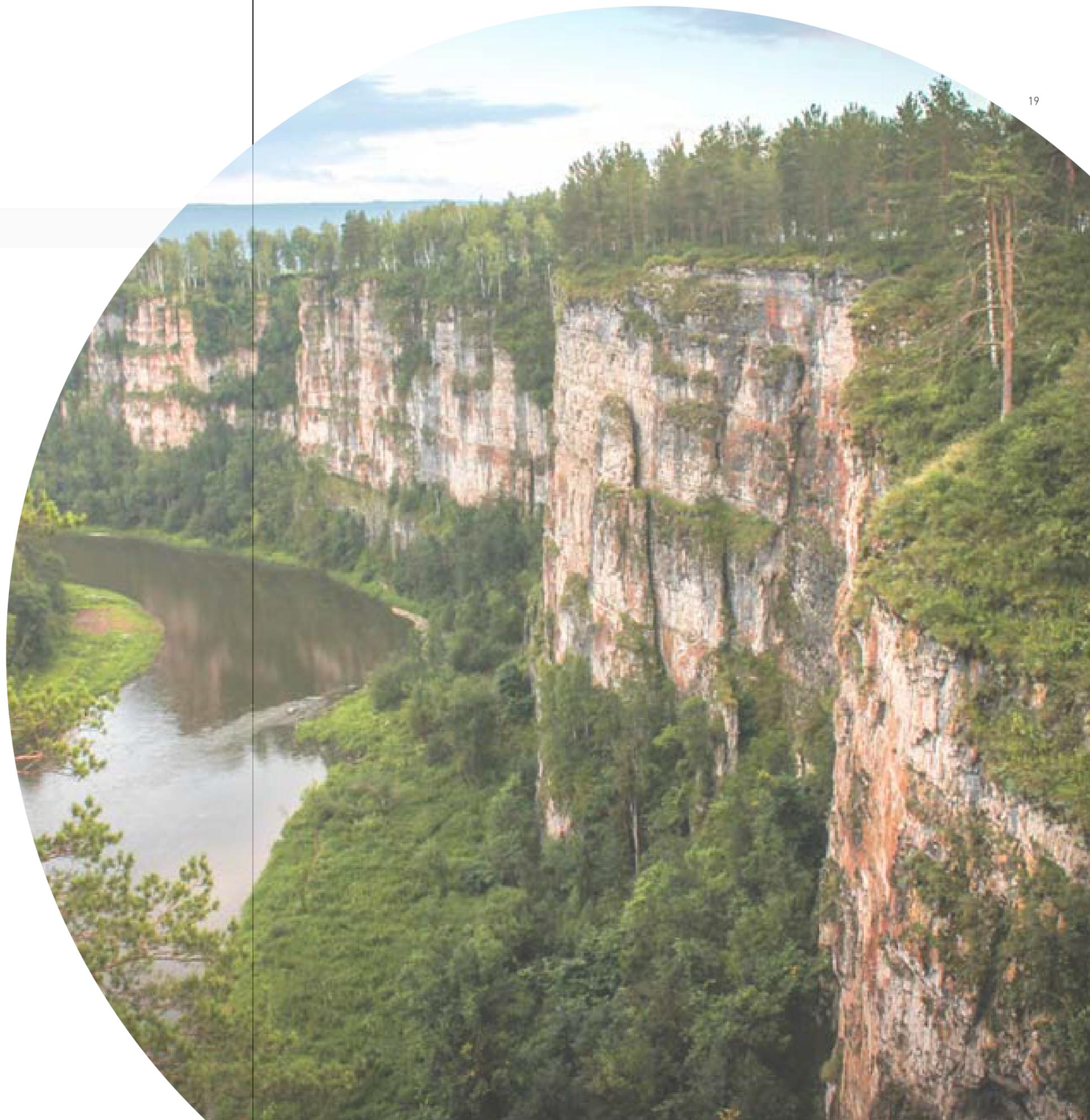


Скальные выходы и пещеры

Активный рельеф отрогов Уральских гор в Челябинской области формирует особую атмосферу.

Благодаря относительно небольшому перепаду высот и возможности легко подойти к отвесным скалам возникает удивительное ощущение перспективы.

Богатая геология Уральских гор формирует уникальные скальные образования. Множество пещер привлекают туристов со всей страны.



Суровая brutальность Урала

Суровость этого региона и его жителей воспета в народном русском фольклоре.

Тем более увидительна настоящая теплота и радушие людей, когда узнаешь их ближе.

Сочетание brutальности и доброты, которое чувствуешь удивительно просто - совершенно нераскрытый потенциал Челябинской области.



Стилистические решения и носители

Использование природоподобных материалов, таких как природный камень, металл, дерево, а также минималистичность объемно-планировочных решений поможет сформировать единый узнаваемый стиль объектов, которые будут располагаться на тропе. Это касается прежде всего элементов навигации, входных групп, мостовых переходов, а также арт-объектов в якорных точках тропы.

Металл

Металл является одним из самых доступных материалов в Челябинской области благодаря широко развитой металлургической промышленности.

Легированная сталь - специально обработанный металл, коррозия которого естественна, при этом не портит и не нарушает физические характеристики материала, делая его крайне долговечным.

Использование прокатного выпуска разных толщин удобно и наилучшим образом отражает локальную идентичность региона.



Дерево

Самый распространенный и самый природный материал.

Теплота дерева естественного цвета позволяет приблизить человека к природе и передать естественность рукотворных сооружений.



Стилистические решения и носители

Камень

Визуальная прочность камня придает инфраструктуре ощущение надежности.

Габионы, каменные ступени и фрагменты строений формируют ощущение «произрастания» объектов из земли.



Принципы формирования стилистических решений

«Деликатный» визуальный характер объектов

Это позволит сохранить фокус на природном окружении - основной цели туристического интереса;

«Утилитарный» функционализм элементов

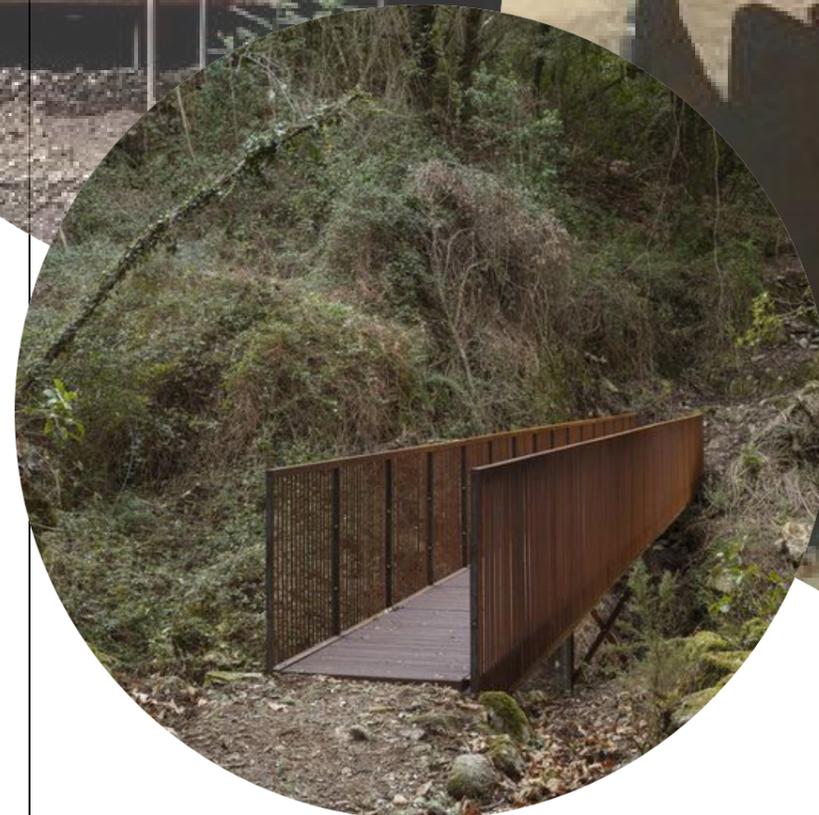
Основная задача обустройства экологической тропы это повышение комфорта пребывания на территории, повышение интереса и познавательного процесса у посетителей, удобство эксплуатации объектов инфраструктуры;

Общий набор цветов, фактур и текстур

Все они, с характерными элементами визуального облика в основной части элементов инфраструктуры, работают на системный визуальный облик в рамках Челябинской области;

Акцентные элементы локальной идентичности

Позволяют в общей упорядоченной системе элементов подчеркнуть индивидуальные особенности отдельной типологии экологической тропы.



Преимущества предлагаемых решений:

01

Стальной просечной лист в конструкциях настилов позволяет не нарушать инсоляционные условия почвопокровных слоев под настилом, а также существенно увеличивает срок эксплуатации элемента по сравнению с настилом из ДПК или лиственницы.

02

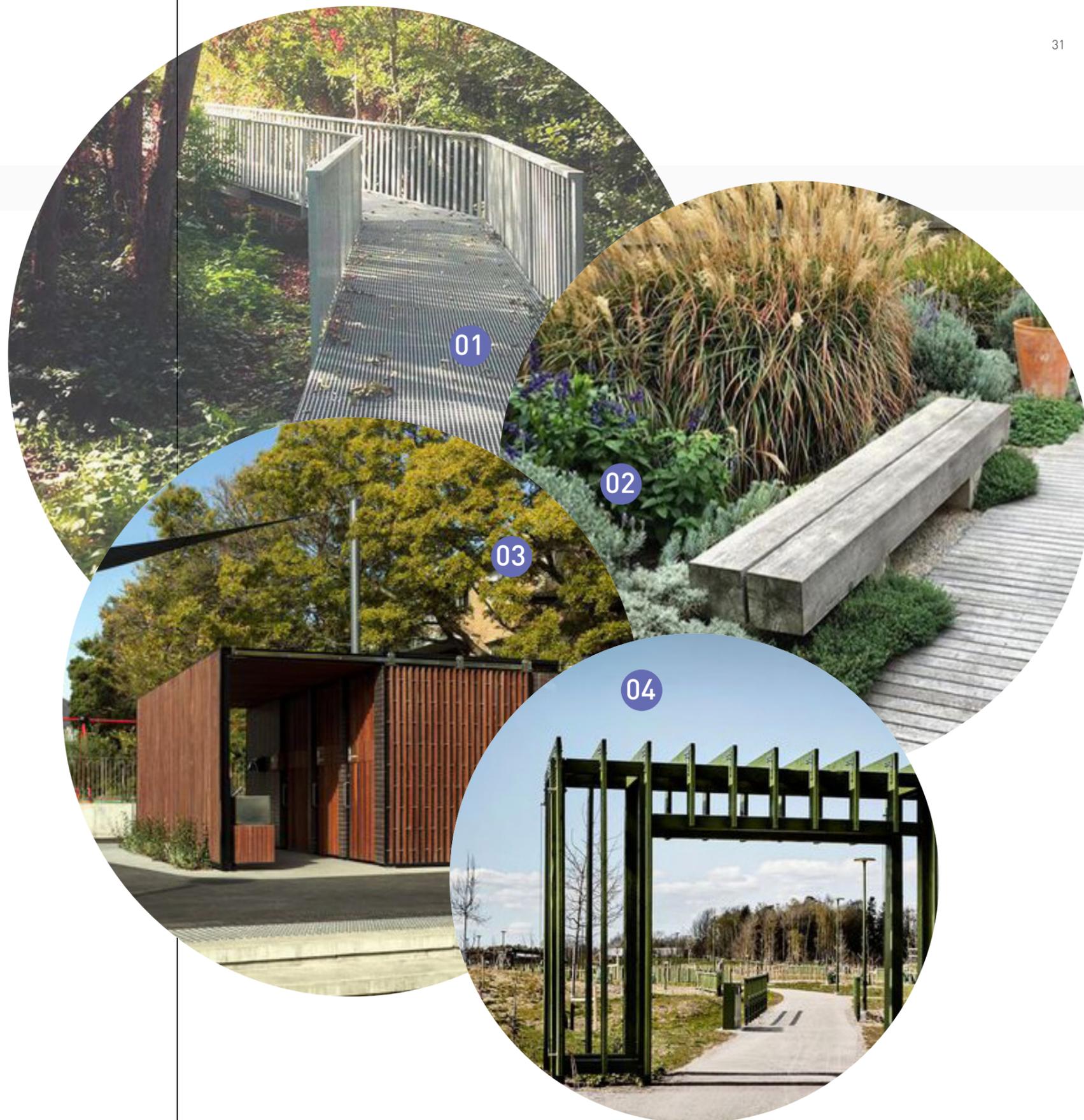
Деревянные элементы крупного сечения снижают риски неосторожной эксплуатации и деформации элементов

03

Покрытие маслом деревянных элементов проще в эксплуатации: обновление покрытия требует меньше ресурсов.

04

Использование доступных материалов (дерево, металл, стеклофибробетон) и способов обработки снижает логистические и производственные издержки. Исключение сложных технологических процессов из цепочки производства позволит привлекать широкий круг подрядчиков.



Адаптация визуального стиля

На каждом элементе туристической инфраструктуры экологических троп в рамках разработки конструктивных решений определяется участок поверхности для нанесения уникальных признаков локальной идентичности: символа, паттерна, цветового акцента.

На примерах они обозначены желтым цветом.

Для каждой типологии троп в Стандарте указан свой уникальный паттерн, символ и цветовой оттенок.

При реализации тропы после выявления ее типологии пользователями Стандарта составляется список необходимых элементов.

В соответствии с каталогом объектов и приемов локальной идентичности составляется техническое задание для подрядчика по элементам благоустройства и отправляется на производство.



Паттерн

Паттерн представляет собой набор «примитивов» - простых геометрических фигур, форма которых зависит от особенностей территории, в рамках которой пролегает тропа.

Это может быть узнаваемый силуэт или предмет, характерный для данной местности.

Основной его задачей является оформление поверхностей павильонов, малых архитектурных форм. В свою очередь это способствует формированию узнаваемого и единого стиля на протяжении всего маршрута тропы.

Можно выделить три основных способа нанесения паттерна на поверхности:

1. Лазерная резка / фрезеровка ЧПУ (металл, дерево);
2. Нанесение цвета, плёнки (стекло);
3. Штамповка (бетон).



Цвет

Цвет применяется в качестве дополнительных акцентов на маршруте тропы.

Как и в случае с паттернами, колористика определяется на основе характерных особенностей территории, в том числе природными ископаемыми.

Цветовые акценты наносятся на входные группы, элементы навигации, малые архитектурные формы, а также на покрытия. Цвет также может использоваться для предупреждения об опасных местах.

Задачи, решаемые с помощью цветовых акцентов:

1. Дифференциация зон (площадка отдыха, туалет, и т.д.);
2. Уровни сложности маршрута, предупреждение об опасности;
3. Основной цвет тропы (при наличии нескольких вариантов маршрутов, для обозначения на картах, и т.д.).



Символика

Основная символика для тропы разрабатываются на основе уже имеющихся символов местности или их характерных особенностей.

За основу могут быть взяты гербы, флаги, местный фольклор, географическое положение, флора и фауна территории и т.д. Единый символ будет способствовать повышению узнаваемости маршрута.

Возможное использование символики в рамках маршрута:

1. Брендирование малых архитектурных форм;
2. В качестве декоративных элементов;
3. Арт-объектов.





Развитие экологических троп
Челябинской области

документ
№16/24

Том 6

Визуальный Стил

Визуальная идея, объединяющая внешний вид архитектуры и навигации экологических троп Челябинской области.

> руководитель проекта
Мельников Максим

> команда проекта:
Воротников Максим
Савельев Даниил

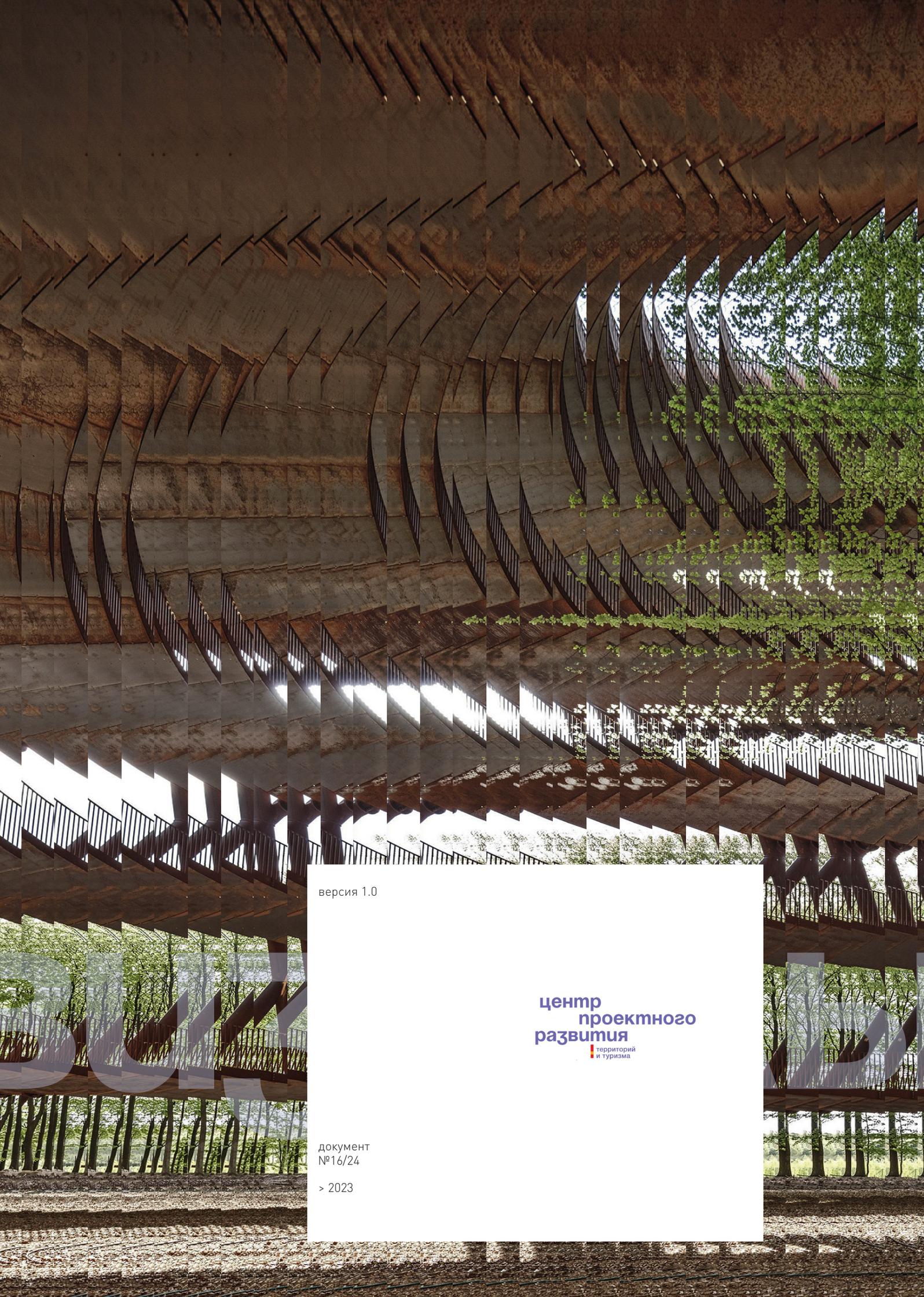
> дизайн
Воротников Максим
Савельев Даниил

> текст
Воротников Максим

> графика и верстка
Воротников Максим

> Челябинск

> 2023



версия 1.0

центр
проектного
развития
территорий
и туризма

документ
№16/24

> 2023